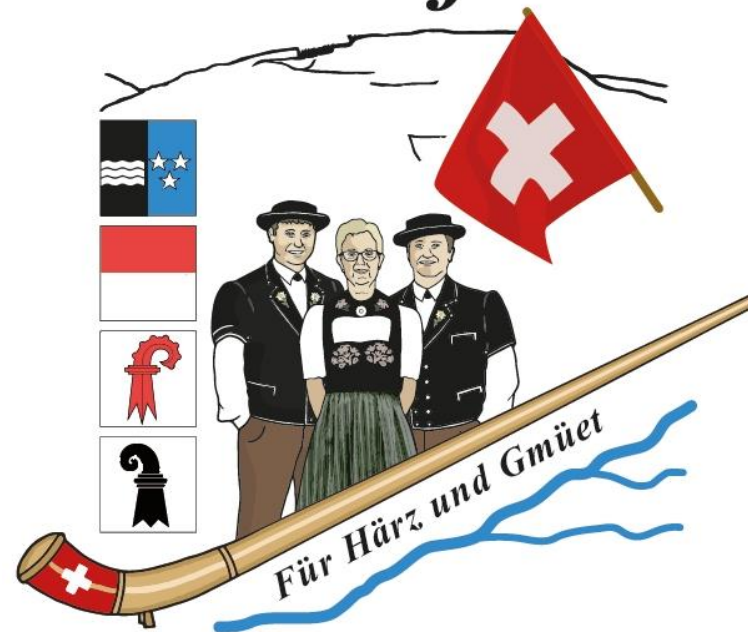


*30. Nordwestschweizerisches
Jodlerfest*



Rothrist 10. - 12. Juni 2016

Sponsoringkonzept

1. Inhaltsverzeichnis

1. Inhaltsverzeichnis	2
2. Einleitung	3
3. Organisation des Nordwestschweizerischen Jodlerfestes 2016	4
3.1. Trägerverein	4
3.2. OK-Ausschuss.....	5
3.3. Delegiertenversammlung	6
3.4. Vorstand	6
4. Sponsoringvision	7
5. Sponsoringzielgruppen	7
6. Sponsoringstrategie	8
6.1. Sponsoringbotschaft.....	9
6.2. Zeitplan des Nordwestschweizerischen Jodlerfestes 2016.....	9
6.3. Wettkampfstätten	10
6.4. Sponsoringkatalog	10
7. Schlusswort	13
8. Kontakte	14

2. Einleitung

An der Delegiertenversammlung des Nordwestschweizerischen Jodlerverbandes NWSJV vom 15. Februar 2013 in Deitingen wurde die Organisation und Durchführung des 30. Nordwestschweizerischen Jodlerfestes vom 10. Juni 2016 bis 12. Juni 2016 dem Jodlerdoppelquartett Rothrist übertragen.

Das Jodlerfest 2016 soll zu einem einmaligen Erlebnis für Jung und Alt werden und unsere Region, den Bezirk Zofingen samt dem unteren Wiggertal, einem breitem Publikum auf sympathische Art näher bringen.

Jodlerinnen und Jodler, Alphornbläserinnen und Alphornbläser und Fahنشwinger werden dieses Fest mit auf hohem Niveau dargebotenen Wettvorträgen zu einem unvergesslichen Erlebnis machen und für eine ansteckende Fröhlichkeit sorgen.

„Jodeln“ ist weit über die Landesgrenzen hinaus unzähligen Leuten ein Begriff. Dieses Brauchtum und Kulturgut wird mit Schweizer Tradition und Folklore in Verbindung gebracht. Traditionen und Identifikation mit dem Heimatland werden in der heutigen individuell gestalteten Welt für die Menschen wichtiger denn je. Daher sollte dieser schöne volkstümliche Brauchtum weiterhin gefördert werden.

3. Organisation des Nordwestschweizerischen Jodlerfestes 2016

Für die Organisation und Durchführung des 30. Nordwestschweizerischen Jodlerfestes wurde ein Verein unter der Bezeichnung "OK Jodlerfest Rothrist 2016" gegründet.

Organe des Vereins sind:

- Delegiertenversammlung
- Vorstand
- OK-Ausschuss
- Revisionsstelle

Mitglieder dieses Vereines sind:

- die Delegierten des Trägervereines
- die Mitglieder des OK-Ausschusses

3.1. Trägerverein

- Einziger Trägerverein ist das Jodlerdoppelquartett Rothrist, welches im Verein OK Jodlerfest Rothrist 2016 mit sieben Delegierten vertreten ist.

3.2. OK-Ausschuss

Folgende Personen sind Mitglied des OK-Ausschusses

Vorname / Name / Wohnort	Ressort / Funktion
Thomas Burgherr, Wiliberg	OK-Präsident
Hans Jürg Koch, Rothrist	OK-Vizepräsident / Vertreter der Gemeinde Rothrist
Hans Bossard, Rothrist	OK-Vizepräsident / Präsident Jodlerdoppelquartett
Karin Ramseyer, Ziefen	Vertreterin NWSJV
Daniel Brändli, Auenstein	Vertreter NWSJV
Fritz Baumgartner, Rothrist	Administration
Urs Vogel, Reiden	Bau und Infrastruktur
Heinz Krähenbühl, Oftringen	Finanzen
Thomas Baumann, Zofingen	Sponsoring
Edwin Illi, Gränichen	Festwirtschaft
Hansueli Weber, Rothrist	Sicherheit / Transporte
Phillipe Steiner, Muttenz	Musikkomitee / Wettvorträge

3.3. Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung wird vom Präsidenten oder der Präsidentin in der mindestens einmal jährlich einberufen.

Die DV schafft die Grundlage für die Durchführung des Jodlerfestes 2016:

- Wählt die Mitglieder des OK-Ausschusses
- Wählt die Kontrollstelle
- Genehmigt die Festabrechnung und entscheidet über die Gewinnverteilung
- Nimmt Kenntnis von der Finanzplanung und vom Voranschlag und weiteren Informationen des OK-Ausschusses
- Erteilt dem Vorstand und den Mitgliedern des OK-Ausschusses Decharge

3.4. Vorstand

Der Vorstand besteht aus 3 Delegierten des Trägervereins. Der Präsident oder die Präsidentin des OK-Ausschusses, sowie der Ressortchef Finanzen, gehören dem Vorstand mit beratender Stimme an. Der Vorstand ist insbesondere für die Vorbereitung der DV zuständig, genehmigt die Zeichnungsberechtigung und kann vom OK-Ausschuss jederzeit Auskünfte über den Stand der Arbeiten einholen. Mitglieder des OK-Ausschusses dürfen dem Vorstand nicht angehören.

4. Sponsoringvision

Da Nordwestschweizerische Jodlerfest 2016 soll ein grossartiges Volksfest im unteren Wiggertal werden und durch diesen Charakter eine einmalige Kulisse als Werbepartner für Unternehmen und Institutionen darstellen. Erwartet werden während des Wochenendes **30'000 Besucher**, welche grösstenteils aus der Nordwestschweiz stammen.

Das Nordwestschweizerische Jodlerfest soll das positive Image unserer Region in einer breiten Öffentlichkeit festigen. Als urgemütlicher Anlass wollen wir die schweizerischen Werte der Bevölkerung näherbringen und als Förderer gesellschaftlicher Interessen und Belangen wahrgenommen werden.

5. Sponsoringzielgruppen

- Einwohner der Region Nordwestschweiz
- Vereine in der Region
- Firmen und Institutionen in der Region
- Öffentlich-rechtlichen Körperschaften
- Medien

6. Sponsoringstrategie

Vom 10. Juni bis 12. Juni 2016 findet das 30. Nordwestschweizerische Jodlerfest statt. Seit dem Frühling 2013 arbeitet der Verein an den Vorbereitungsarbeiten. Das letzte NWS Jodlerfest in Derendingen im Jahr 2013 besuchten rund **30'000 Gäste**.

Die Kosten und der Aufwand bei einem solchen Grossanlass sind sehr hoch. Zu den kostenintensivsten Positionen zählen vor allem folgende Bereiche:

- Infrastruktur
- Werbung
- Festumzug

Um diesen Event erfolgreich umzusetzen sind wir auf Sponsoringgelder angewiesen.

Das hohe Niveau dieser kulturellen Veranstaltung bildet einen idealen Rahmen um persönliche Kontakte zu pflegen und unsere Region ins Rampenlicht zu stellen.

Mit den Merkmalen des Kultursponsorings (Einzigartigkeit/Unverwechselbarkeit) können sich Firmen/Institutionen im Markt auf eine sympathische Art und Weise positionieren.

Das Organisationskomitee des Nordwestschweizerischen Jodlerfestes 2016 bietet interessierten Partnern eine Vielzahl möglicher Sponsoringvarianten.

6.1. Sponsoringbotschaft

Unser Motto für das Jodlerfest 2016 lautet wie folgt:

„Für Härz und Gmüet“

6.2. Zeitplan des Nordwestschweizerischen Jodlerfestes 2016

Das Festprogramm für das Jodlerfest 2016 gestaltet sich wie folgt aus:

(Änderungen vorbehalten)

Freitag, 10. Juni 2016	Samstag, 11. Juni 2016	Sonntag, 12. Juni 2016
<ul style="list-style-type: none"> • Wettvorträge • Festbetrieb • Sponsorenapéro 	<ul style="list-style-type: none"> • Wettvorträge • Festbetrieb • Mitternachtsjutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Festakt • Festbetrieb • grosser Umzug • gemütlicher Ausklang

6.3. Wettkampfstätten

Folgende Lokalitäten sind als Wettlokale festgelegt

(Änderungen vorbehalten)

Jodelgesang	Fahenschwingen	Alphorn- und Büchelblasen
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeindesaal Breiten Rothrist • Röm.-Kath. Kirche Rothrist • Reformierte Kirche Rothrist 	<ul style="list-style-type: none"> • Stilhaus Rothrist 	<ul style="list-style-type: none"> • Schulhaus Winterhalden Rothrist



Anschliessend lädt das gemütliche und zentral gelegene Jödlerdörfli mit seinen sieben Festzelten zum genussvollen Verweilen bei Speis und Trank ein.



6.4. Sponsoringkatalog

Das Festgelände erstreckt sich rund um das „Dörfliareal“ (Gemeindesaal Breiten – Schulhaus Dörfli). Auf diesem Gelände wird das Jodlerdorf mit verschiedenen Festzelten aufgebaut. Daneben werden vorhandene Lokalitäten wie der Kirchgemeindesaal und die alte Turnhalle genutzt. Auch die nahegelegenen Gastronomiebetriebe sind in den Festbetrieb eingebunden. Im Ganzen bietet das Jodlerdorf Sitzplatzmöglichkeiten für rund 2'500 Personen.

Das Festbankett am Sonntag findet im Gemeindesaal „Breiten“ statt.

Mit einem Sponsoring kaufen Sie das Werberecht für ein kleines Festzelt. Die Festzelte werden von Vereinen auf eigene Rechnung geführt und Sie haben die Möglichkeit bei einem Zelt als Presenting-Sponsor aufzutreten.

Patronat	Betrag	Leistungen
Edelweiss 	CHF 25'000	<ul style="list-style-type: none"> • Branchenexklusivität • Presenting-Sponsor eines Zeltes im Jodlerdorf • Gratisinserat in der Festschrift (1 Seite) • Logo auf der Titelseite der Festschrift • Logoeindruck auf Korrespondenz und Drucksachen • Logoplatzierung auf der Homepage • Platzierung einer Werbebande im Gemeindesaal am Sonntag (Festbankett) • Platzierung einer PVC-Werbebande im Freigelände des Jodlerdorfes • Platzierung einer PVC-Werbebande bei der Umzugsroute • Erwähnung des Sponsors in Medienberichten • 20 Einladungen zum Festakt mit Essen und Tribünenplätze für den Festumzug vom Sonntag inkl. Festkarten (gültig drei Tage)
Alpenrose 	CHF 12'500	<ul style="list-style-type: none"> • Presenting-Sponsor eines Zeltes im Jodlerdorf • Gratisinserat in der Festschrift (1/2 Seite) • Logoplatzierung auf der Homepage • Platzierung einer Werbebande im Gemeindesaal am Sonntag (Festbankett) • 10 Einladungen zum Festakt mit Essen und Tribünenplätze für den Festumzug vom Sonntag inkl. Festkarten (gültig drei Tage)

Patronat	Betrag	Leistungen
Männertreu 	CHF 5'000	<ul style="list-style-type: none"> • Gratisinserat in der Festschrift (1/4 Seite) • Platzierung einer Werbebande in einem Festzelt im Jodlerdorf • Logoplatzierung auf der Homepage • 6 Einladungen zum Festakt mit Essen und Tribünenplätze für den Festumzug vom Sonntag inkl. Festkarten (gültig drei Tage)
Enzian 	CHF 1'000 – 2'500	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Einladungen zum Festakt mit Essen und an Festumzug vom Sonntag • 4 Festkarten • Auflistung auf der Sponsorentafel
Gönner	Bis CHF 1'000	<ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung in der Gönnerliste

7. Schlusswort

Die Partner des Jodlerfestes helfen der Region Wiggertal eine Präsentations-Plattform zu geben und Begegnungen zu ermöglichen. Sie helfen mit die urschweizerischen Grundwerte, welche immer mehr „in“ sind, auch in unserer Region cool zu präsentieren.

Swissness is IN&COOL

8. Kontakte

Verantwortlich für das Sponsoring

Thomas Baumann
c/o Pyrateam Treuhand AG
Bernstrasse 183
4852 Rothrist
062 785 00 70
thomas.baumann@pyrateam.ch

Finanzchef

Heinz Krähenbühl

Chäsiweg 12
4665 Oftringen
062 797 51 18
heinz.kraehenbuehl@bluewin.ch